

SANDBOX NETWORK

Contents

1 샌드박스네트워크

P 2

“The Gateway to the Creator Economy”
숫자와 연혁으로 증명하는 NO.1

2 비즈니스

P 5

샌드박스네트워크의 통합 솔루션

- 광고 비즈니스
- IP 비즈니스
- D2C 비즈니스

3 크리에이터

P 11

크리에이터 솔루션
크리에이터 매니지먼트
크리에이터 비즈니스의 모든 과정

4 통합 제작 역량

P 15

샌드박스 스튜디오
샌드박스 애니메이션 프로덕션

5 미션과 비전

P 18

샌드박스네트워크가 그리는 미래
샌드박스네트워크의 핵심가치

6 APPENDIX

P 21

샌드박스네트워크 최신 소식

샌드박스네트워크

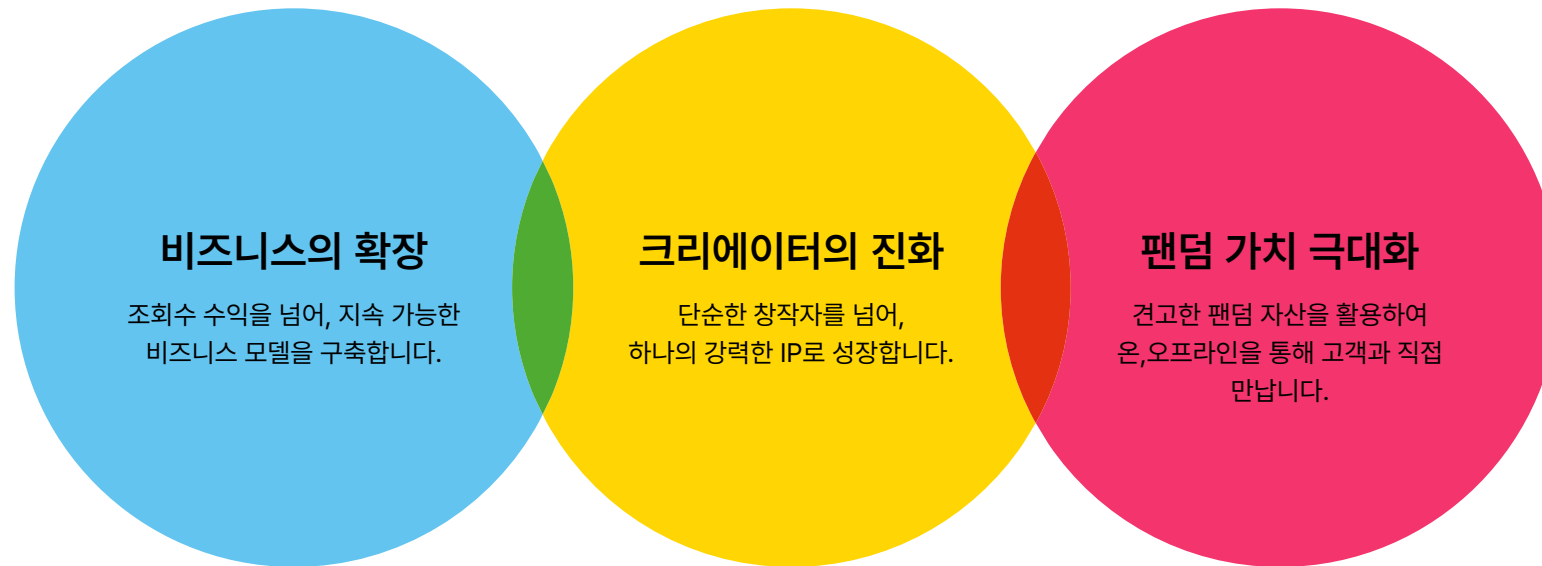
크리에이터 이코노미의 시작

숫자와 연혁으로 증명하는 NO.1

1

흩어진 재능을 비즈니스로 바꾸는 단 하나의 관문, 샌드박스네트워크

한 명의 크리에이터가 거대 미디어 기업을 뛰어넘는 시대. 샌드박스네트워크는 크리에이터의 잠재력을 독보적인 실측 데이터와 결합하여, 대체 불가능한 비즈니스 가치로 완성하는 '크리에이터 비즈니스 설계자'입니다.



창작자의 재능이 하나의 경제가 되는 '크리에이터 이코노미의 시대',
어떤 재능이든 샌드박스네트워크를 통과하면 비즈니스가 됩니다.

11년의 실측 데이터와 압도적 네트워크가 증명하는 'No.1 크리에이터 엔터테인먼트 기업'

“그레이트 컨버전스” — 기획, 제작, 광고, IP를 하나로 모아 만드는, 대체 불가능한 가치”

샌드박스네트워크는 크리에이터의 데이터 · 네트워크 · 브랜드 영향력을 하나로 융합해, 대체 불가능한 가치를 창출해 냅니다.

THE GREAT CONVERGENCE

around 'One Talent'

크리에이터

7,000+팀

전속 계약 및 파트너십 계약

재계약율

90%

평균 계약 연 수 6년, 신뢰 기반 파트너십

No.1 광고 비즈니스
(캠페인 수)

3,338건

양적, 질적으로 모두 성장한 광고 사업

*25년 연 기준

비즈니스

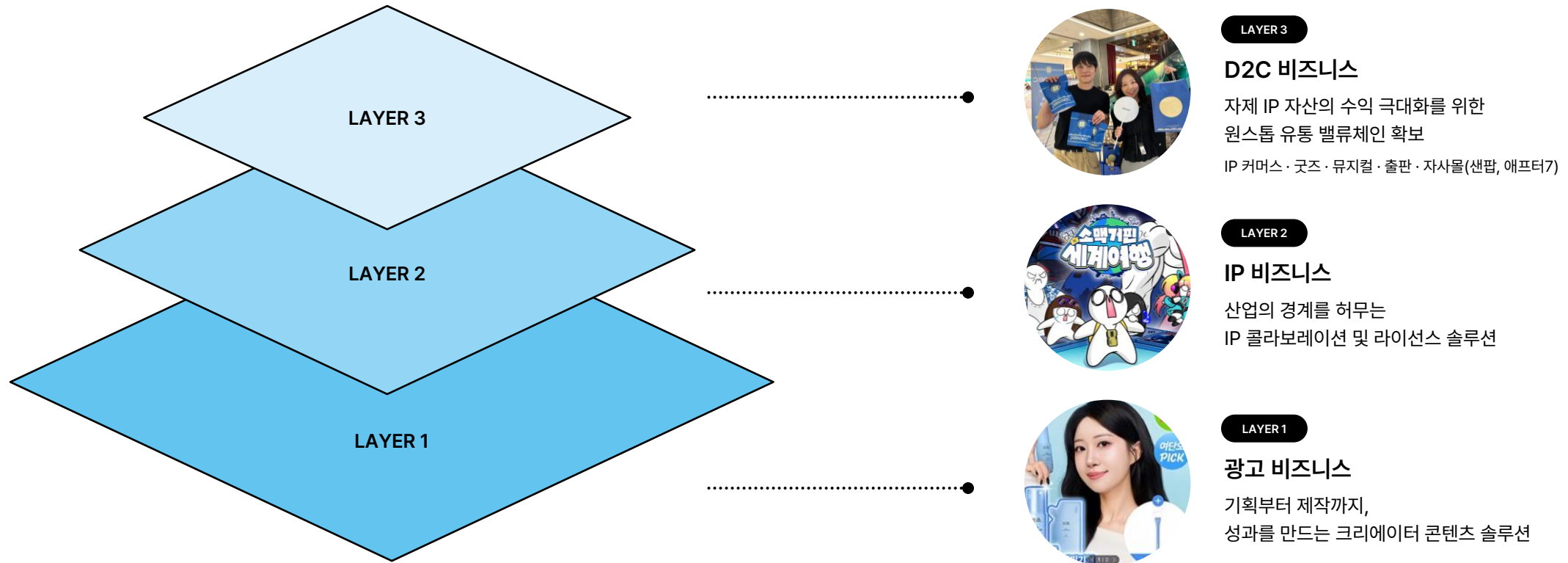
샌드박스네트워크의 통합 솔루션

- 광고 비즈니스
- IP 비즈니스
- D2C 비즈니스

A large, bold, black number '2' is positioned on the right side of the slide. The background is a solid light blue color. In the bottom left corner, there is a faint, light blue geometric pattern consisting of a grid of lines forming a series of triangles and squares, resembling a stylized building or a network structure.

트래픽을 넘어 경제를 만드는 시스템, 샌드박스네트워크만의 3-LAYER 구조

광고(1차 수익)를 시작으로 IP 자산화를 거쳐 커머스와 D2C 유통으로 이어지는 선순환 구조를 가동합니다.
크리에이터의 트래픽을 영속적인 비즈니스로 전환하여 생명력을 연장하고 수익을 극대화합니다.



광고 비즈니스 : 크리에이터 광고 성과를 데이터로 재현

“아무 광고 말고, 나에게 맞는 광고를 계속”

업계 최초·최장의 크리에이터 광고 데이터, 우리만의 무기입니다.

도달은 메가, 전환은 마이크로, 신뢰는 나노 — 목적에 맞춰 성과를 재현합니다.

대표 상품

브랜드 · PPL

거부감 없는 노출로 브랜드 호감도 상승과 구매전환에 기여



핵심 확장 상품

공동구매

신뢰 기반의 구성으로 시청을 구매로 연결



그 외 솔루션

행사/강연 출연

온/오프라인 현장을 통한 직접적인 참여와 로열티 구축



채널/라이브커머스 출연

크리에이터 IP 파워를 활용한 브랜드 채널의 자산화



나노 솔루션

숏폼 대량 집행 패키지로 플랫폼 내 검색 결과를 선점하여 지속적인 브랜드 노출



UTOPIA : 크리에이터 마케팅 데이터 솔루션

“11년 캠페인 데이터로 완성한 가장 정확한 크리에이터 매칭”

겉핥기식 관찰 데이터가 아닌, 수천 건의 캠페인을 직접 실행하며 쌓아온 자체 데이터베이스 '유토피아'를 가동합니다.

브랜드와 가장 잘 맞는 최적의 크리에이터를 정확하게 매칭하여 광고주에게는 '실패 없는 성과'를, 크리에이터에게는 '지속 가능한 비즈니스 통로'를 열어주는 차원이 다른 샌드박스네트워크만의 솔루션입니다.

The screenshot displays the SBX WORKS UTOPIA interface. On the left, a sidebar shows 'CR INFRA' and '유토피아' (UTOPIA) with a sub-item '[YT] 영상 게재명 조회'. The main area is titled '크리에이터 리스트' (Creator List) and includes a search bar with 'AI 검색' (AI Search) and a filter for '일반 검색' (General Search). Below the title, there are several cards showing creator details and campaign performance, such as '10만 이상 10만 미만 2개 영상 게재명' and '10만 이상 10만 미만 2개 영상 게재명'. A table on the right lists campaign data with columns for 'CR 인벤토리명', '소속', '담당 PM', '크리에이터 특이사항', and '세일즈 상태'.

CR 인벤토리명	소속	담당 PM	크리에이터 특이사항	세일즈 상태
[유투브] (241025) BDC 1억 *단, 콘텐츠 내용 및 브랜드/제품에 따라 단가 유동적으로 운영 중 ...	내부			미분
(260701) ★ [애와 앵글 거마비 정책] 하기 내용을 기준으로 하되, 개별 과업 규모 특이사항이 있...	내부			미분
- 합방 크루명: 김크루 [김스트/김기훈/매박이/김민교/백사정] - 합방 특이사항: 김스트 활동의 큰...	내부			미분
★섭외 관련 BD 참고사항은 아래 링크에서 확인 가능 https://www.notion.so/sandboxinc/C...	내부			미분
[유투브] (250424) BDC(Live+VOD) 2,500 → 3,000 상황 조정 [라이브] 아프리카 본채널(...	내부			미분
[유투브] (260326) BDC 2,700 *뷰티[기초]만 3,000으로 논의 필요 *네고 PM 문의	내부			미분
콘텐츠 업로드 주가: 주 1회 (매주 목요일 7시) [별이 빛나는 튜브 광고 상품 단가] 아이돌 위주로 ...	내부			미분
[유투브] (251222) BDC 2,500 → 3,000 상황 조정 *BDC 진행 시 기본적으로 상품+상품 동...	내부			미분
[유투브] BDC 3,000 [광고모델] 3,000/4,500/7,000 [인스타] 300/400 [출연형] 단체 기준, ...	내부			미분
[유투브] (240104) BDC 2,700 → 3,000 상황 조정 [인스타그램] (250523) 400/500 → 3...	내부			미분
[유투브] (260209) BDC 5,000 → 3,000 하향 조정 숏츠 + 릴스 미러링 1,680 [인스타] (250...	내부			미분

UTOPIA

크리에이터 인텔리전스 솔루션

샌드박스네트워크만의 데이터 자산과 AI를 결합한 핵심 경쟁력



등록 캠페인

3,338

*25년 기준



누적 광고주

3,185



소속/제휴 크리에이터 수

7,000+

IP 비즈니스 : 세계관의 빠른 해석과 압도적 속도로 완성하는 '원스톱 IP 빌드업'

"가장 빠른, 원스톱 통합 솔루션"

크리에이터의 서사와 세계관을 가장 빠르고 정확하게 해석합니다.

캐릭터, 출판, 뮤지컬, 애니메이션 등 다양한 밸류체인으로 확장하고 단기간에 히트 상품화시키는 샌드박스네트워크만의 독보적인 원스톱 솔루션입니다.

스토리 라이선싱

IP를 책·상품·뮤지컬·팝업 등의 확장으로 팬과의 접점 확대.
〈인싸가족〉 뮤지컬처럼 하나의 IP를 출판·공연·굿즈로 연결하여 새로운 가치 창출



디지털 라이선싱

캐릭터를 카카오 이모티콘·게임·앱 등 디지털 상품으로 확장.
팬의 일상 속에서 IP를 지속적으로 경험하도록 연결



미디어 사업

인기 콘텐츠를 방송·OTT로 확장해 더 넓은 대중과 연결.
넷플릭스 키즈·패밀리 TOP10에 8개 IP 진입



D2C 비즈니스 : 직접 소비자와 만나는, 가장 큰 성장 엔진

“콘텐츠 소비를 넘어, IP를 직접 경험하고 구매하며 팬이 브랜드와 지속적으로 관계를 맺는 D2C 생태계를 구축”

샌드박스네트워크 IP 커머스는 크리에이터의 이야기 · 세계관을 팬이 소유하고 싶은 굿즈·출판물로 번역하고, 검증된 마케팅과 온·오프라인 경험으로 전달합니다.

IP 콘텐츠를 기획부터 제작 · 유통까지 원스톱으로 운영하고, 다양한 오프라인·온라인 접점을 연결하여 IP의 생애가치(LTV)를 극대화하는 D2C 비즈니스를 운영합니다.

크리에이터 IP 커머스

크리에이터의 IP를 기획부터 제작, 유통까지 연결하는 원스톱 밸류체인



콘텐츠를 시작으로 굿즈 · 출판 · 파삭(디지털 브랜드)까지, IP 콘텐츠를 기획부터 제작 · 유통까지 원스톱으로 연결합니다.

팬이 브랜드를 직접 경험하도록 설계하여 지속적인 수익 구조와 IP 확장성을 만들어갑니다.

크리에이터

크리에이터 솔루션

크리에이터 매니지먼트

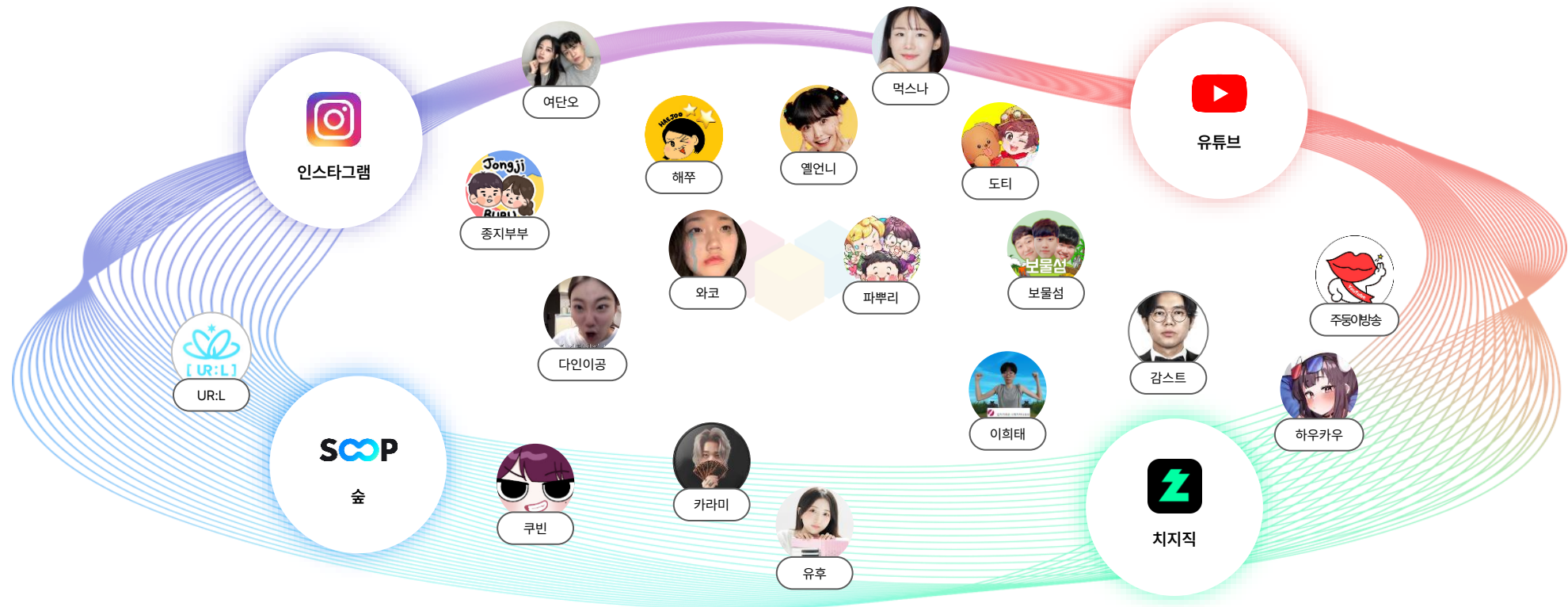
크리에이터 비즈니스의 모든 과정

Two overlapping, light-yellow outlined geometric shapes, resembling stylized houses or abstract polygons, are positioned in the lower-left quadrant of the slide.

3

변화하는 알고리즘에도 흔들리지 않는, 가장 견고한 전 채널 IP 생태계

YouTube · Instagram · SOOP · 치지직 · Kakao · TikTok 등 주요 플랫폼은 물론, 게임 · 엔터테인먼트 · 패밀리&애니메이션 · 푸드 · 지식교양까지 전 카테고리를 아우르는 크리에이터 네트워크를 보유하고 있습니다. 여기에 단일 플랫폼 사업자가 쉽게 구축할 수 없는 고도화된 정산·법무·세무 운영 체계와 중소형 크리에이터 비중 70% 이상의 균형 잡힌 포트폴리오가 더해져, 지속 가능한 성장과 높은 신뢰를 뒷받침합니다.



파트너십 : 크리에이터를 가장 오래 살아남게 하는 매니지먼트

가장 오래 살아남는 매니지먼트, 흔들림 없는 안전망입니다.
대체 불가능한 신뢰와 노하우로, 크리에이터의 내일을 지킵니다.

Full-Stack 매니지먼트 & 세일즈

전담 비즈니스 파트너십



분야별 전문 역량을 갖춘
전담 매니저와 세일즈팀 매칭

Full-Stack 매니지먼트 & 세일즈

수익 모델 다각화 (MD/커머스)



IP의 특성을 살린
굿즈 기획부터 유통까지 한번에

채널 그로스

데이터 기반 전략 컨설팅



독점적인 미디어 데이터 분석 기술로
캠페인 성과를 예측, 효율 극대화

신뢰 중심의 운영 & 리스크 관리

크리에이터 케어



'크리에이터 표준 가이드'와 전담 법무·운영
지원팀을 통한 리스크 관리

단일 서비스가 아닌, 크리에이터 비즈니스 전체를 연결하는 풀스택 사업자

제작 스튜디오부터 IP 사업, 마케팅, 커머스, 플랫폼 운영, 정산·법무·세무까지
크리에이터 비즈니스 전 밸류체인을 직접 운영하는 국내 유일의 풀스택 사업자입니다.

	샌드박스네트워크 풀 스택	IP 전문사	일반 MCN	마케팅 대행사	커머스 플랫폼
제작 스튜디오 (라이브 포함)	✓			✓	
제체물 · D2C 커머스	✓	✓			✓
마케팅 전문 집단	✓		✓	✓	
IP · 도서 · MD 기획	✓	✓			
플랫폼 CMS 운영권	✓				
정산 · 법무 · 세무	✓		✓		

통합 제작 역량

샌드박스 스튜디오

샌드박스 애니메이션 프로덕션



4

샌드박스 스튜디오 : 유튜브 기반 압도적 조회 수 창출력

압도적 조회수와 오리지널 제작력으로, 유튜브 기반 광고 구좌를 만듭니다. 크리에이터 채널 성장을 이끄는, 대체 불가능한 제작 파트너입니다.

브랜드 & 오리지널 콘텐츠

브랜드 메시지를 크리에이터의 언어로 풀어낸 오리지널 콘텐츠



천상여자 김지유

- MZ 타겟 맞춤형 고감도 브랜드 & PPL 솔루션
- 브랜드 메시지를 크리에이터의 세계관에 자연스럽게 녹여 높은 몰입도 구현

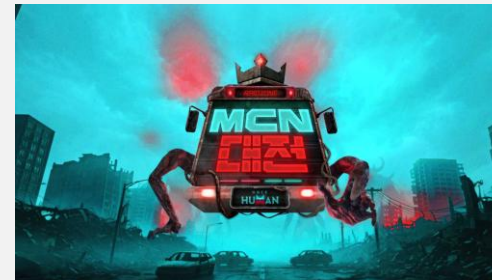


유부녀회

- 강력한 팬덤 락인을 유도하는 오리지널 IP 제작
- 세계관과 캐릭터를 활용한 시리즈형 콘텐츠 운영

라이브 & 인터랙티브 제작

실시간 소통과 참여로 콘텐츠 몰입도를 극대화하는 라이브 솔루션



MCN 대전

- 대규모 크리에이터 축제 기획 및 실시간 방송 제작 노하우
- 온, 오프라인을 잇는 독보적 원스톱 라이브 솔루션



애니메이션 프로덕션 : 운영·기획·AI 제작력을 한 팀에 갖춘 국내 최대 스튜디오

샌드박스 애니메이션 프로덕션은 <총명>, <뚜식>, <나는 마루> 등 대형 채널을 운영하는 국내 최대 애니메이션 스튜디오입니다.
누적 구독자 681만 명, 연간 조회수 10억 회, 연간 675편 발행의 안정적 제작 역량을 갖추고 있습니다.

IP 유형을 가리지 않는 유튜브 운영 역량



크리에이터·웹툰·방송사 등
다양한 IP를 성공적으로 운영하며
채널 성장과 팬덤을 함께 만들어냅니다.

- 총명명 9년 연재·구독 400만
- 주요 채널 누적 구독자 1,500만
- 연간 675편 발행

IP를 해석해 콘텐츠로 번역하는 기획력



IP의 본질을 이해하고
플랫폼에 맞는 콘텐츠로 재기획합니다.

- 네이버 웹툰 <마루는 강쥐>를 유튜브 콘텐츠로 기획
- 소맥거핀 × EBS(공동제작·정식 편성)

AI에 특화된 제작 속도와 효율



AI를 제작 공정에 적용해
더 빠르고 효율적인 제작 시스템을 구축했습니다.

- AI 표준 제작 공정 구축·실운영
- 유튜브 <츄루> 채널 운영, 기획

We Turn Talent into Value

재능이 실질적인 성과가 되는 곳



The Gateway to the Creator Economy

세상 모든 재능이 만나는 관문

당신의 재능이 실질적인 가치가 되는 곳, 샌드박스네트워크입니다

우리는 크리에이터의 재능이 길을 잃지 않도록 가장 단단한 성공의 지도를 그리고자 합니다.

정직함과 신뢰를 바탕으로, 팬덤을 비즈니스로 바꾸는 전문 시스템을 더해
크리에이터 이코노미의 새로운 표준을 만들어가겠습니다.

샌드박스네트워크

Core Value

Strong Integrity

압도적 신뢰

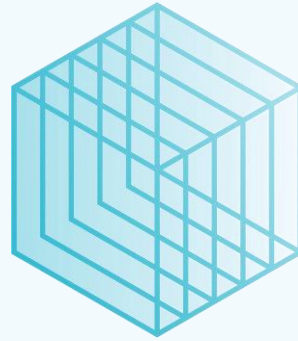


정직함을 자산 삼아
신뢰의 기준을 세우는 No.1 Network

단순히 규모를 자랑하는 것이 아니라, 비즈니스의 기본인 '정직'을 바탕으로 업계가 지향해야 할 투명한 파트너십의 표준을 제시합니다.

Creator Intelligence

크리에이터 전문성



'덕질'을 데이터로 전환하여
성공의 방정식을 그리는 Business Architecture

팬덤의 몰입과 열광을 정교한 비즈니스 지표로 분석합니다.
우리는 크리에이터 생태계에 대한 깊은 이해를 바탕으로
브랜드의 성공을 설계합니다.

Fearless Pioneer

거침없는 도전정신



미답의 영역에서 새로운 질서를 만드는
주도적인 Rule Maker

남들이 가지 않은 길을 두려움 없이 개척합니다.
변화하는 미디어 환경에 머무르지 않고, 스스로 새로운
시장의 규칙을 정의하며 트렌드를 주도합니다.

**Play Big,
Go Beyond**

Play Big, Go Beyond

재능이 가치가 되고, 그 가치가 다시 내일의 표준이 되는 곳

샌드박스는 크리에이터의 잠재력, 그 이상의 성장을 설계합니다. 'Play Big, Go Beyond'라는 약속 아래,
우리는 창작자에게는 지속 가능한 생태계를, 시청자에게는 신선한 즐거움을 선사하겠습니다.
경계 없는 도전으로 크리에이터 이코노미의 미래를 열어가는 길, 샌드박스네트워크가 늘 곁에 있습니다.

APPENDIX

샌드박스네트워크 최신 소식

6

지금 이 순간에도 샌드박스네트워크는 성장하고 있습니다



2026-06-26 | 샌드박스네트워크, '나노 크리에이터'
패키지 광고 고도화... 커머스 트렌드 리드



2026-06-10 | 샌드박스네트워크, 크리에이터 '아누누'와
디저트 브랜드 '파삭' 론칭... 브랜드 비즈니스 본격 가동

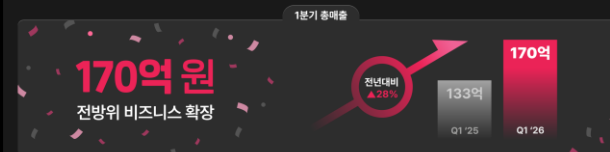


2026-05-26 | 샌드박스네트워크 버추얼 그룹 '유아렐(UR:L)',
신곡 'Wish me love' 발매... '사계 프로젝트' 본격 가동



2026-05-14 | 샌드박스네트워크,オリジナル 애니메이션
'소맥거핀: 찰칵! 세계여행' 시즌 1 성료

2026년 1분기 핵심성과



2026-04-29 | 샌드박스네트워크, 1분기 매출 170억
달성 ... 글로벌 IP·커머스 전방위 질주



2026-04-28 | 샌드박스네트워크, 싱가포르
정보통신미디어개발청(IMDA)과 콘텐츠 산업 교류회 진행